

PRESHOW
MÍDIA EM CINEMA

DIA DOS NAMORADOS

PLANO DE CINEMA



SUA MARCA NAS TELONAS NO MÊS DO AMOR

O Dia dos Namorados movimenta casais em busca de experiências memoráveis. Entre jantares, presentes e momentos compartilhados, o cinema se destaca como um dos programas mais escolhidos da data, emocional, acessível e imersivo.



shoppings registram
maior fluxo



CASAIS DE 18 A 35 ANOS

Principal público da data. Alta conexão emocional e engajamento.



JOVENS ADULTOS

Buscam programas acessíveis, imersivos e compartilháveis.



grandes estreias são
concentradas pela indústria

POR QUE ANUNCIAR NO MÊS DOS NAMORADOS?



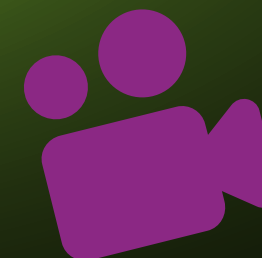
**+R\$ 91,4
BILHÕES**

Em consumo de cultura
e entretenimento.



+26,3%
DE CRESCIMENTO

De público comparado ao
mesmo período em 2024



O QUE O CONSUMIDOR BUSCA EM 2026

O consumidor investe de forma intencional e seletiva. Cada compra precisa merecer seu espaço no orçamento.

E os momentos de lazer planejado, como as férias, são os que resistem aos cortes.

95% dos consumidores dizem que confiar na marca é muito ou moderadamente importante

66% buscam experiências presenciais que justifiquem o gasto.

QUEM VAI AO CINEMA NAS FÉRIAS?

62%
Classe A/B

**Casais de
18 a 35 anos**

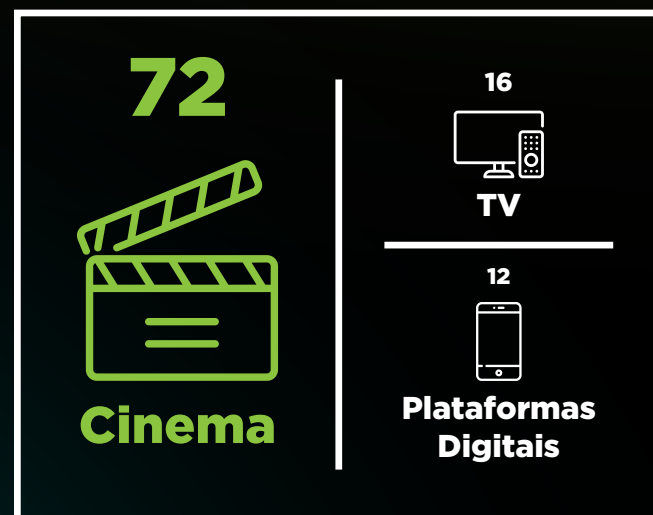
**Jovens
Adultos**

**Consumidores
ativos**

4 A 7 VEZES MAIS ATENÇÃO QUE TV, STREAMING E MÍDIAS SOCIAIS.

SUA MENSAGEM CHEGA COMPLETA, SEMPRE.

Pontuação de Atenção
Anúncio de 15 segundos



No cinema, não há como pular, fechar ou rolar o feed. O espectador está sentado com o celular no silencioso. **É a única mídia que garante exposição 100% ao anúncio.**

SUA MARCA NA MAIOR TELA POSSÍVEL!

Uma experiência sensorial incomparável:
tela gigante, som surround, sala escura. Seu anúncio é
exibido com a mesma grandiosidade do filme.



**IMERSÃO
TOTAL**



**MEMÓRIA
DE MARCA**

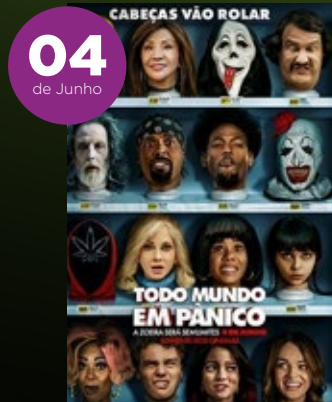


**ASSOCIAÇÃO
POSITIVA**

JUNHO 2026

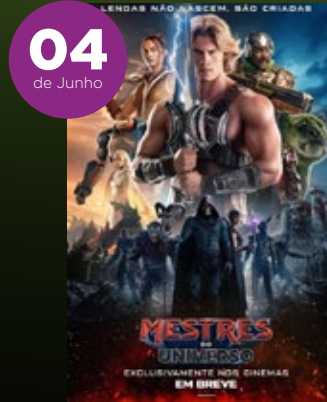
LANÇAMENTOS:

Ir ao cinema no mês dos namorados **se tornou parte da experiência afetiva.** Um momento planejado, vivido sem distrações e carregado de emoção.



04
de Junho

Todo Mundo em Pânico 6
PARAMOUNT PICTURES



04
de Junho

Mestres do Universo
SONY PICTURES



04
de Junho

Os Peludos 2
PLAYARTE PICTURES



11
de Junho

Dia D
UNIVERSAL PICTURES



11
de Junho

Criadas
VITRINE FILMES



18
de Junho

Toy Story 5
WALT DISNEY STUDIOS



18
de Junho

Quinze Dias
MANEQUIM FILMES



18
de Junho

Segredo Oscuro
PARIS FILMES



25
de Junho

Supergirl
WARNER BROS



25
de Junho

The Invite
DIAMOND FILMS

OPORTUNIDADES

Digital Signage DOOH

Mídia em Tela
Vídeo
30" ou 15"



Top 5
Oferecimento
Vídeo 15"



Ação
no Hall

Sessão
Fechada

Ação
com
Influencer

Conteúdo
Patrocinado



OPORTUNIDADE PARA ANUNCIAR

ENTREGA DE MÍDIA

- 30" BLOCO COMERCIAL
- 100 CINE-SEMANAS
- 2 SEMANAS DE VEICULAÇÃO



PRAÇAS

QUER AUMENTAR OU DIMINUIR O VOLUME DE MÍDIA?

PRECISA DE PRAÇAS ESPECÍFICAS?

**DE UM PLANO NACIONAL?
CHAMA A PRESHOW.**

ONDE SEU PLANO PRECISAR, EM QUAISQUER CANTOS DO BRASIL



DIA DOS NAMORADOS É NO **CINEMA!**

PLANO DE CINEMA É COM A

PRESHOW
MIDIA EM CINEMA

(11) 3031 9072 | 0800 761 9072 | (11) 99930 9072

preshow@preshow.com.br

