

PRESHOW
MIDIA EM CINEMA

DIA DOS PAIS NO CINEMA



O Dia dos Pais é a 4ª data mais importante do varejo brasileiro, atrás apenas de Natal, Dia das Mães e Dia dos Namorados.

É um momento de celebração em família e dois em cada três brasileiros pretendem marcar a data com um almoço ou jantar especial.

Mas a celebração não para na mesa. Famílias buscam programas que reúnam pais e filhos em uma experiência compartilhada e

**O CINEMA É UM
DOS PREFERIDOS
PARA ISSO.**



**famílias buscam
entretenimento presencial**



**jovens aumentam
consumo cultural**



**shoppings registram
maior fluxo**



**grandes estreias são
concentradas pela indústria**

ANUNCIE NOS CINEMAS NO MÊS DOS PAIS



+106,3
MILHÕES

de consumidores pretendem
comprar presentes na data



+R\$27,1
BILHÕES

devem ser movimentados
no comércio e serviços no
Dia dos Pais



O CONSUMO NO MÊS DOS PAIS

O consumidor brasileiro segue presenteando, com mais cautela, mas sem abandonar o simbolismo da data.

Mais do que produto, a data é sobre o tempo dedicado e a experiência compartilhada em família.

65% das pessoas pretendem comprar algo para o pai.

PRESENTES + PROCURADOS

30%
Perfumes e
cosméticos

64%
celebram
com almoço
ou jantar



QUEM VAI AO CINEMA



Famílias com
crianças

Jovens de
18-35 anos

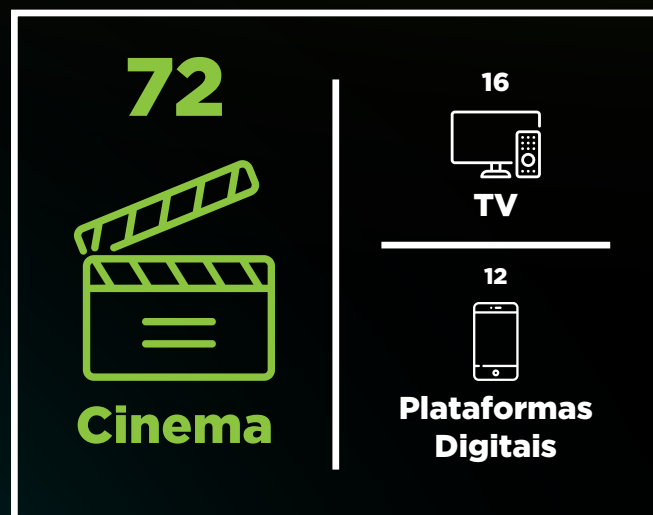
Casais e
grupos



4 A 7 VEZES MAIS ATENÇÃO QUE TV, STREAMING E MÍDIAS SOCIAIS.

SUA MENSAGEM CHEGA COMPLETA, SEMPRE.

Pontuação de Atenção
Anúncio de 15 segundos



No cinema, não há como pular, fechar ou rolar o feed. O espectador está sentado com o celular no silencioso. **É a única mídia que garante exposição 100% ao anúncio.**

SUA MARCA NA MAIOR TELA POSSÍVEL!

Uma experiência sensorial incomparável:
tela gigante, som surround, sala escura. Seu anúncio é
exibido com a mesma grandiosidade do filme.



**IMERSÃO
TOTAL**



**MEMÓRIA
DE MARCA**



**ASSOCIAÇÃO
POSITIVA**

AGOSTO 2026

LANÇAMENTOS:

Programação das
estreias para o mês dos
pais garante salas cheias
durante todo o mês, para
todos os públicos.



06
de Agosto

8 Segundos: O Desafio
PARIS FILMES



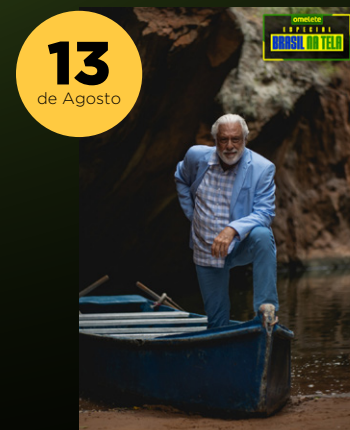
13
de Agosto

**Patrulha Canina:
Uma Aventura Dino**
PARAMOUNT PICTURES



13
de Agosto

O Fim da Rua
WARNER BROS



13
de Agosto

Deus Ainda é Brasileiro
IMAGEM FILMES



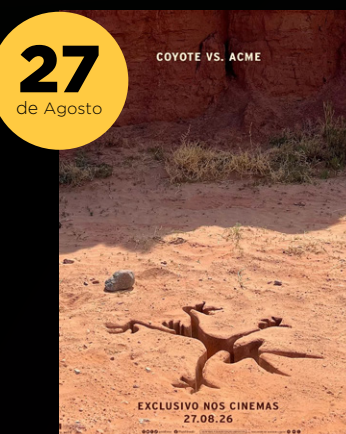
20
de Agosto

**Sobrenatural:
Agora Entre Nós**
SONY PICTURES



20
de Agosto

**Chorão:
Só os Loucos Sabem**
DOWNTOWN FILMES



27
de Agosto

Coyote vs. Acme
PARIS FILMES



29
de Agosto

**Harry Potter e a
Pedra Filosofal
25º Aniversário**
WARNER BROS

OPORTUNIDADES

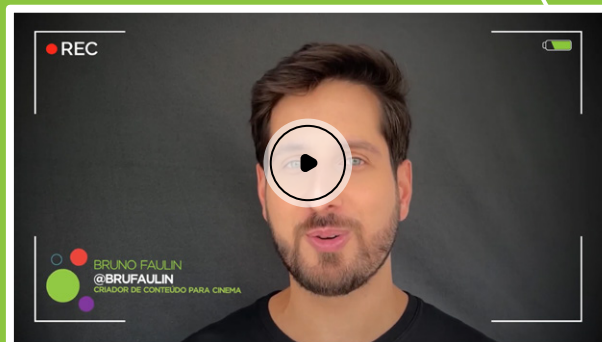
Digital Signage DOOH

Mídia em Tela
Vídeo
30" ou 15"



**Ação
no Hall**

**Ação com
Influencer**



Top 5
Oferecimento
Vídeo 15"



**Sessão
Fechada**

**Conteúdo
Patrocinado**



OPORTUNIDADE PARA ANUNCIAR



ENTREGA DE MÍDIA

- 30" BLOCO COMERCIAL
- 100 CINE-SEMANAS
- 2 SEMANAS DE VEICULAÇÃO

PRAÇAS

ONDE SEU PLANO
PRECISAR, EM
QUAISQUER CANTOS
DO BRASIL

QUER AUMENTAR OU DIMINUIR
O VOLUME DE MÍDIA?

PRECISA DE PRAÇAS
ESPECÍFICAS?

DE UM PLANO NACIONAL?
CHAMA A PRESHOW.

DIA DOS PAIS É NO **CINEMA!**

PLANO DE CINEMA É COM A

PRESHOW
MIDIA EM CINEMA

(11) 3031 9072 | 0800 761 9072 | (11) 99930 9072

preshow@preshow.com.br

